

賞之味控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)



賞之味控股有限公司

股份代號：8096

環境、社會及管治報告

2020

目錄

2	ESG 報告編製基礎
3	董事會與環境、社會及管治工作組
3	報告範圍及原則
4	持份者參與
5	重要性評估
6	我們與我們的環境
8	我們的供應鏈管理
10	對產品質量的承諾
13	對僱員的承諾
16	道德和誠信承諾
16	回饋社會
17	環境關鍵績效指標表
18	報告內容索引

賞之味控股有限公司(其後稱為「我們」、「本公司」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)欣然刊發獻我們的環境、社會及管治(「ESG」)報告(「ESG報告」)，檢視一系列對本集團有重大影響的事項、概述我們的可持續發展方針，並披露我們在2019年4月1日至2020年3月31日期間(「報告期」)的ESG績效。

ESG 報告編製基礎

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司GEM證券上市規則附錄20所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」)編製。參照環境、社會及管治報告指引和本集團的業務，我們的ESG報告內容把被確定與本集團相關且重大的有關層面和關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)劃分為六個範疇：

1. 資源使用
2. 產品責任
3. 供應鏈管理
4. 健康與安全
5. 人力資源管理
6. 合規營運

在ESG報告文末亦有一份符合ESG報告指引的完整指標供參考用。本集團已經遵守了報告期內的ESG報告指引中所列的「不遵守就解釋」條文。

作為食品生產商，我們致力提供高質量和安全的食品，不斷滿足客戶的期望並遵守法律規定。

為更有效制定匯報及策略性決策工具，我們已參考對持份者及業務最為相關的事項並將之列為優先處理。我們的重要性評估以環境、社會及管治報告指引，以及高級管理層根據彼等與持份者的持續互動收集所得的意見為基礎。

董事會與環境、社會及管治工作組

我們認同本公司董事會對ESG管治承擔全面責任，包括但不限於評估ESG相關的風險、確定ESG策略和範圍、規定相關的風險管理和內部控制體系以及批准ESG報告的披露。

我們的ESG執行小組包括一位執行董事，以及來自財務、採購、營運和人力資源部門的高級管理層，負責收集及持續監控ESG數據並編製這份ESG報告。

ESG工作組的成員具有對於本集團業務和運營的良好理解。董事會已審查ESG工作組的能力、經驗及資源，確保其可盡職履行職責。

報告範圍及原則

董事會在ESG工作組協助下，已經基於對一系列因素的考慮識別出本集團的主要ESG風險，這些因素包括業務性質和規模、地理位置、法規要求、操作實踐和持份者期望等。

董事會已經考慮的主要事項包括但不限於：

- 我們的業務以香港為總部，餐廳開設於香港及中華人民共和國（「中國」）；
- 我們的營運涉及熱食和飲品的生產、加工及服務；
- 我們的生產及加工安排涉及排放及自然資源的使用；
- 我們的營運須按照各種相關的食品安全條例進行；及
- 我們的營運須按照各種相關的环境保護條例進行。

基於我們的評估，ESG報告的報告範圍應被設定為本集團在香港及中國業務的生產、加工和服務功能。

持份者參與

我們已經基於互聯相關和相互影響識別出以下關鍵持份者。本集團定期通過各種渠道與集團內外的主要持份者進行溝通，例如面對面會議、書信、電話討論以及給我們股東的股東週年大會。

主要持份者	溝通渠道	持份者主要關注事項
政府部門及監管機構	<input checked="" type="checkbox"/> 法規更新及通訊 <input checked="" type="checkbox"/> 專業會議 <input checked="" type="checkbox"/> 調查及問卷 <input checked="" type="checkbox"/> 政府網站	<input checked="" type="checkbox"/> 法律合規 <input checked="" type="checkbox"/> 食品安全 <input checked="" type="checkbox"/> 工作安全 <input checked="" type="checkbox"/> 保護環境
投資者及股東	<input checked="" type="checkbox"/> 公司網站 <input checked="" type="checkbox"/> 股東週年大會 <input checked="" type="checkbox"/> 公佈及披露 <input checked="" type="checkbox"/> 季度報告／中期報告／年報 <input checked="" type="checkbox"/> 公開報告	<input checked="" type="checkbox"/> 表現及盈利能力 <input checked="" type="checkbox"/> 規模及產能 <input checked="" type="checkbox"/> 市場份額 <input checked="" type="checkbox"/> 供應鏈管理 <input checked="" type="checkbox"/> 聲譽
員工	<input checked="" type="checkbox"/> 定期管理層會議 <input checked="" type="checkbox"/> 內部政策大綱 <input checked="" type="checkbox"/> 表現評估	<input checked="" type="checkbox"/> 職業發展 <input checked="" type="checkbox"/> 薪酬及福利 <input checked="" type="checkbox"/> 員工培訓 <input checked="" type="checkbox"/> 工作安全
客戶	<input checked="" type="checkbox"/> 營銷及廣告 <input checked="" type="checkbox"/> 社交媒體及調查報告 <input checked="" type="checkbox"/> 季度報告／中期報告／年報 <input checked="" type="checkbox"/> 客戶熱線 <input checked="" type="checkbox"/> 銷售代表造訪	<input checked="" type="checkbox"/> 食品安全 <input checked="" type="checkbox"/> 產品定價 <input checked="" type="checkbox"/> 形象及聲譽 <input checked="" type="checkbox"/> 保護環境
供應商	<input checked="" type="checkbox"/> 供應商評估 <input checked="" type="checkbox"/> 會議及通訊 <input checked="" type="checkbox"/> 現場造訪 <input checked="" type="checkbox"/> 產品質量視察 <input checked="" type="checkbox"/> 整體業績評估	<input checked="" type="checkbox"/> 物料定價 <input checked="" type="checkbox"/> 穩定性及可持續性 <input checked="" type="checkbox"/> 食品安全 <input checked="" type="checkbox"/> 保護環境
社區	<input checked="" type="checkbox"/> 社區活動 <input checked="" type="checkbox"/> 社交媒體	<input checked="" type="checkbox"/> 社區服務 <input checked="" type="checkbox"/> 保護環境

為了加強本集團的行事方式及表現，接觸持份者及了解彼等的意見可使本集團以更貼近滿足持份者需要及期望的方式營運業務，並妥善管理不同持份者的意見。因此，除了我們的定期接觸外，我們已經制定計劃來強化我們的持份者參與過程，包括擬採用ESG調研及訪談計劃，從中收集和交流資料與回應，將有助我們進一步採取適當行動並加強我們的ESG倡議和報告。

重要性評估

我們根據上述的持份者期望及關注事項概要，並參考ESG報告指引以及行業特點識別關鍵事項。以下為我們進行重要性評估後得出的經挑選關鍵事項，並按對持份者及本集團的重要性列出，以便釐定有關可持續發展的策略及方向，並識別出對本集團及持份者而言最重要的環境及社會事項。下表闡述了ESG報告涵蓋的重大問題，此類問題構成了本集團ESG關鍵業績指標管理和披露的基礎。



管治

處理投訴及有效溝通

- 於「我們的供應鏈管理」一節中回應

有效及具效率的管理系統

- 於「恪守道德和誠信」一節中回應

產品質量管理

- 於「對產品質量的承擔」一節中回應

營運合規

- 於「我們的供應鏈管理」一節中回應



社會

健康和安全的工作地點

- 於「對員工的承擔」一節中回應

不斷改善服務滿意度

- 於「對產品質量的承擔」一節中回應

管理營運風險

- 於「對產品質量的承擔」一節及「對員工的承擔」一節中回應

供應商能力和管理

- 於「我們的供應鏈管理」一節中回應

員工能力

- 於「對員工的承擔－發展和訓練」一節中回應



環境

對環境的關注和措施

- 於「我們與我們的環境－環境與天然資源」一節中回應

本集團致力於增強與外部持份者的互動和交流，鼓勵他們加強參與有關本集團可持續發展的交流，並分享他們對於本集團的建議和期望。可持續策略和願景的發展是一種須反覆進行、持續的過程，我們將致力在未來提供有關營運中進一步強化企業社會責任並增強環境績效及資源效率的報告。

我們與我們的環境

本集團明白我們須在業務發展與環境之間取得平衡。我們盡力實施環境、社會及管治規則，並訂明其在環境方面的責任與承諾，旨在就業務營運中有效利用天然資源及減低環境影響。

本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要來自食品加工過程中所燃燒煤氣及能源間接排放，本集團產生的懸浮粒子(「懸浮粒子」)數量微不足道。本集團主要以水烹煮並使用少量的油，因此，我們廚房的氣體排放主要是蒸汽。於報告期間，ESG 報告包括於香港及中國營運的餐廳，以及中央廚房處理食物時產生的排放或消耗的用水及能源的數據。

資源使用

本集團的溫室氣體排放主要來源是使用煤氣及購買電力。除上一節所述的溫室氣體排放外，本集團的行政辦公室、中央廚房及餐廳亦產生若干固體廢物(包括廚餘)及廢水。

我們提供的菜單精簡，令我們的烹煮過程及材料簡潔，在我們的中央廚房及餐廳產生極少量的廢物。大多數食品加工工序是在我們的中央廚房進行，可提高原材料使用率，有效減少食物浪費。因此，本集團產生的廚餘主要來自顧客剩餘食物。本集團自 2019 年 3 月起開始在香港提供外賣服務。因此，報告期內所使用的包裝物料數量微不足道。本集團並無產生任何有害廢物。

於報告期間，為響應環保及減少使用塑膠產品，本集團繼續實施無飲管政策，除非顧客向我們的員工索取，否則不會向顧客提供飲管。此外，我們亦舉辦新活動，倘顧客收集足夠數量的蓋印，我們會免費送贈一套可摺疊環保飲管，旨在推廣減少使用塑膠飲管。

我們致力有效使用資源，從而降低成本，亦對我們的環境及工作環境有利。本集團管理層從四大方面實施環保措施，即推廣、檢查、監察及評估。

水是我們食品加工的主要媒介。我們在日常營運中非常重視節約用水。我們在業務營運中採購食水並無任何困難。為提高水資源的使用效率，我們定期檢查水龍頭、水管及儲水箱。一旦發現漏水或故障，我們會立即安排維修。

排放及環保措施

本集團的溫室氣體排放主要來自食品加工過程中所使用煤氣及電力。我們的間接溫室氣體排放主要來自日常營運所購買電力。本集團致力降低氣體排放，因此已設立相關政策及措施，包括：

1. 餐廳採用節能電器(尤其是LED燈)，以取代耗電較多的傳統設備；
2. 中央廚房採用慢煮系統，可有系統地控制食品加工過程中的能源及消耗；
3. 大部分食材均在中央廚房處理，而各餐廳只需進行極少加工程序，從而大幅減少資源耗用及產生廢物。

於報告期間，我們已參與環境保護署舉辦的「咪啱嘢食店」計劃。本集團榮獲計劃項下的飛躍進步獎。

於報告期間，本集團產生3.58噸廢紙，此乃辦公室廢物的主要來源。為減少耗用紙張，本集團辦公室已建議設立無紙辦公室。我們鼓勵僱員在切實可行的情況下盡量使用網上通訊系統。

耗水及廢物管理

本集團大部分耗水均在生產過程中產生。我們已設立監控及措施，以確保用水量符合生產必須的合理範圍而並無過量。

我們的其他耗水指辦公室耗水，其用量微乎其微。我們鼓勵全體僱員自覺地建立珍惜用水的習慣。家用污水則排放至公共污水渠系統。

於報告期間，本集團於購買由政府提供的適用食水時並無任何問題。

無害廢棄物及管理

本集團業務產生的無害廢棄物主要為紙張及塑膠。該等廢棄物通常由一般廢棄物處理服務供應商收集及處理。

包裝物料

自2020年3月起，我們為香港的顧客提供外賣服務。

為更有效地控制包裝物料對環境造成的影響，我們選擇由可持續森林製成的紙質包裝並採用植物墨水印製。此外，我們制定並實行一項政策，要求向我們供應的包裝物料須通過由可靠檢測、驗證、測試及認證組織進行的相關食物品質測試。

為免過量訂購及對食品及包裝物料造成浪費，我們的管理層亦根據「最佳使用且足夠使用」原則盡職地設計我們的送遞服務流程及相關包裝物料的用途。

水

我們不時就各營運分部尋求節省用水的有效方法，例如立即修理滴水的水龍頭及漏水的地方、於所有工作及生產處所使用掃把及地拖清潔地板，以及透過海報及守則提醒僱員節省用水的重要性。

本集團將繼續尋求減少排放及降低業務對天然資源的影響的方法。我們將繼續努力不懈地理解及評估我們於所有環境、社會及管治問題上的影響及貢獻。

環境及天然資源

我們透過鼓勵僱員保持「循環再造」、「重用」、「節約用水」及「節約能源」四大原則，積極地向僱員推廣環保意識。

我們在食品加工過程中使用慢煮法，以水為主要煮食媒介，而不太需要用油。我們的中央廚房及餐廳所排放氣體主要是在沸水過程中的蒸汽。該烹煮方法在我們的業務營運中大大減少能源消耗及食物浪費。於報告期間，受到2019冠狀病毒病爆發所影響，我們提供外賣服務以維持收入，因此包裝廢物有所增加。

本集團不遺餘力地節約資源、推廣環境保護、提高營運效率，我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，以在所有可行方面改善業務營運。

我們的供應鏈管理

本集團設有全面的採購及庫存管理政策，以通過目標為本的程序購買貨品及服務。採購食材時，我們根據其背景、定價、服務、質素、聲譽、售後支援服務以及環境保護措施排列供應商及服務供應商的優先次序。

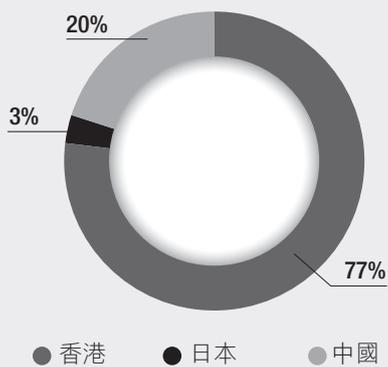
我們已採用一套嚴格標準。我們定期檢討及於有需要時更新資料，最終目標為選擇能完全遵守最新食品標籤、衛生及清潔規則的供應商(尤其是原材料類別)。在評估過程中及其後，供應商須提供相關證明文件(食物樣本、樣本的化驗報告或證明書)或進行實地檢查，以確保符合本集團的要求。

我們根據購買金額實施採購授權。購買開支低於20,000港元可由採購經理批准，而超過20,000港元的購買開支須經本公司行政總裁批准。

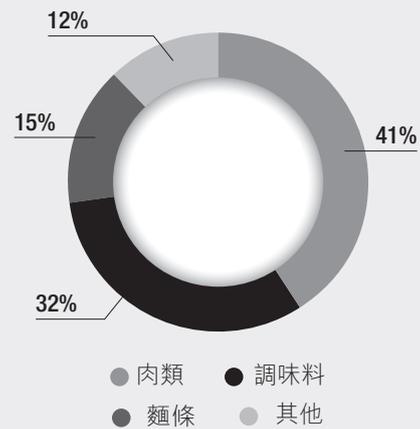
於接納新供應商之前，須根據一系列清單進行評估。新供應商及服務供應商被選定後，在成為經審批供應商之前須經管理層批准。我們會將合資格的供應商記錄在案。採購部門及財務部門會保存經批准供應商名單。除此之外，採購部門經常檢討現有供應商及服務供應商的條款，並於適用時採取必要的防範措施。倘購買開支低於若干金額，採購部門應從名單上選擇合資格供應商。如有任何偏離採購政策的行為，必須經本公司行政總裁批准，並須列明偏離的原因。

報告期間內採購組成部分闡述如下。

按來源地劃分

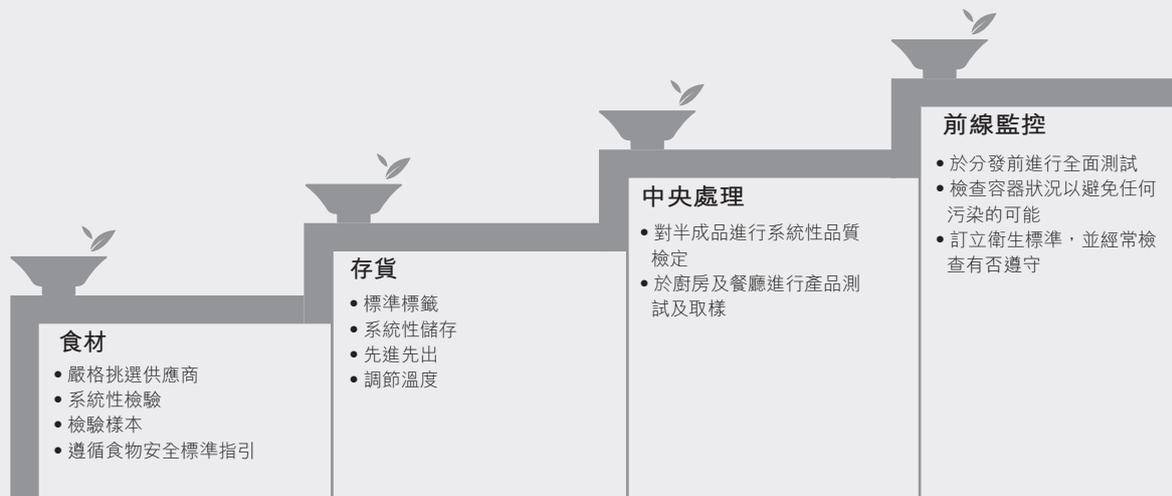


按食材劃分



對產品質素的承諾

我們致力提供優質食物及飲品。由於飲食業性質使然，我們面對顧客提出食物污染、投訴及品質不穩定的固有風險。由於我們的中央廚房處理本集團餐廳所用大部分半加工或已加工食材，由中央廚房運輸至餐廳的過程中或在餐廳內或會出現食物污染。為了成為出眾的餐飲服務供應商，本集團致力確保食材於運輸途中、儲存及加工過程中均為安全、新鮮及優質。我們的四級保障措施為：



為減低此等固有風險，我們已在整個食品加工鏈中實施全面的食物安全及衛生標準以及品質控制措施。在眾多措施之中，我們尤其留心關乎食品質量能否達標的衛生標準及品質控制措施。

於報告期間，本集團已於每間餐廳及中央廚房委派合資格人士以加強食物安全監控。該等人員擔任衛生經理或衛生主管，以符合香港食物環境衛生署《食肆牌照申請指南》(二零一六年九月版)的規定。我們概無任何產品須就安全或健康理由予以回收。本集團未有發現任何未能遵守產品責任法規的情況。

品質控制管理

本集團對管理及交付產品予顧客皆非常重視。本集團所有餐廳嚴格遵守本集團的品質及安全控制標準，此標準可保證產品安全及顧客的健康。我們已採取的主要措施包括：



監控食物質素

本集團已設立運作程序及品質標準以管理各個食物準備階段。刀具、砧板及食材容器以顏色清楚劃分，以避免交叉感染。餐廳員工會收集樣本，包括湯底味道是否穩定、食材是否新鮮及麵條狀況，以在餐廳開門營業前檢查食物質素。收到來自中央廚房及供應商的食材時須檢查並予以記錄。

食物生產

為確保食物安全及品質，烹煮過程中亦設有品質監控標準，並須根據新鮮度、大小及食用期限檢查所有食材的品質。廚房員工須根據標準產品食譜製作食物。湯底及醬料的溫度亦須檢查。生產後，產品應迅速降溫並儲存於冷凍櫃。

食材運輸

為保證食材於運輸途中維持品質，本集團要求供應商監控貨車的衛生狀況及溫度。運送食材至餐廳之前，員工必須記錄貨車的溫度及清潔狀況以及食材的溫度。

員工衛生狀況監控

處理食物的人員於處理食材前必須消毒雙手，而處理即食食物時必須戴上手套。餐廳員工處理食物時必須佩戴頭巾。僱員如出現具傳染性的健康問題(包括腹瀉、嘔吐、傷口感染或流鼻水)必須匯報。工作場所或附近嚴禁吸煙。

餐廳衛生監控

所有餐廳均遵循本集團的基本品質及監控管理原則，並實施以下程序以確保為顧客提供優質及安全的產品。餐廳須定期清潔冷藏櫃、冷凍庫、抽油煙機、抽氣扇及煮食用具。抹布按顏色區分以示用於不同工作範圍，從而避免污染食物、食品設備及廚具。

聆聽客戶意見

積極收集顧客的回應可讓我們更了解顧客的口味及需要。

於報告期間，我們舉辦多項活動以加強我們與香港及中國顧客的關係。我們透過維繫顧客策略盡力為顧客提供非凡體驗。推廣不使用飲管是其中一項活動，顧客可在收集蓋印後換取可重用的飲管。

本集團已設立多個投訴及提供意見回應的渠道，以收集顧客的提議及意見，其中包括社交平台(即 Facebook 專頁)、公司電郵及市場推廣熱線。市場推廣部門負責調查任何已出現的問題，並採取跟進行動及提供改善餐廳營運的解決方案。本集團已為前線員工、經理及市場推廣部門設立投訴指引，以處理所收到的投訴。按照指引，本集團會調查每一宗投訴並與顧客商討解決。處理有關食物質素的意見時，我們會首先與餐廳經理溝通，了解食材有否出現任何異常情況。之後，我們會分析引致這些問題的原因。最後，我們會指示相關分店注意食材質素和服務並作出補償。

於報告期間，我們並無發生任何重大品質問題或收到顧客就我們的服務及產品作出的索償。這表明大部分顧客均滿意產品及餐廳的服務，而管理層及僱員亦共同努力，不斷改進，務求不負顧客的期望。

包裝物料管理

我們使用的包裝物料極少，原因為我們在 2020 年 3 月前並無向香港的顧客提供外賣服務。我們在報告期間所用的包裝物料極少，我們消耗的包裝材料是紙製物料，出產自可持續森林，而印刷用的油墨是以植物製成。

廣告及標籤

本集團已訂立內部指引，確保市場推廣部門提供合乎《2012 年商品說明(不良營商手法)(修訂)條例》的準確產品描述及資料。產品的內部包裝必須帶有標籤，而標籤上須標明產品名稱、到期日及儲存溫度等資料。我們嚴格禁止市場推廣資料出現錯誤陳述或誇大其詞。

保障私隱

我們相當重視保障顧客私隱，本集團已嚴格執行香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》(「個人資料(私隱)條例」)，向顧客提供服務時嚴密保護顧客的資料及私隱。顧客資料保安管理主要確保顧客資料獲安全地儲存及使用，包括文件、通訊記錄及聯絡資料。本集團已委派指定員工妥善保管顧客資料，並保留處理及儲存資料的相關記錄。本集團已實行保密資料安全政策，其中所有收集得來的個人資料將保密處理及妥為保存。當中亦訂明顧客資料只可用於向顧客提供服務，或按匿名方式用於內部管理用途。

合規狀況

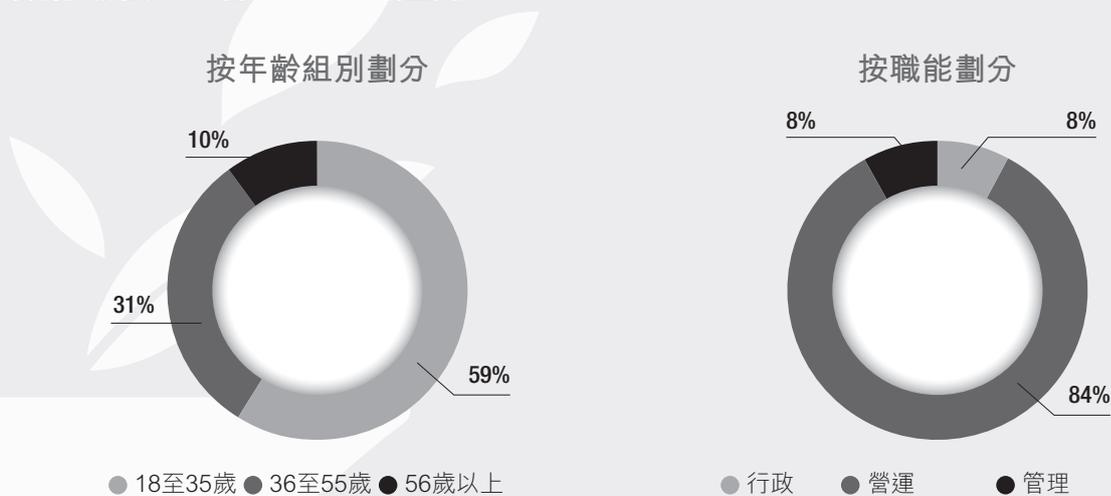
於業務過程中，我們只會收集及保留顧客的基本及公開資料。有鑑於此，由於我們認為本身在資料私隱只有低風險影響，故資料私隱對我們而言並非重大問題。無論如何，我們在收集、保留及使用顧客資料方面均符合《個人資料(私隱)條例》。於報告期間，我們並無違反對本集團具有重大影響的相關法例及規則。

對僱員的承諾

我們相信，僱員是本集團最大的資產及競爭優勢的核心。我們一直為僱員提供和諧及安全的工作平台。

於2020年3月31日，我們就香港及中國業務聘請133名僱員，其中12名於中國工作。59%的員工年齡介乎18至35歲。基於我們的日常營運及行業特色，前線員工的加入及流失量同時較高。於報告期間，本集團共有165名新加入員工及217名員工離職。

我們按職能及年齡劃分的僱員結構呈列如下：



僱傭及薪酬

本集團相信有效的人力資源管理可令業務發展更佳。完善的系統可提升我們目標指向的招聘及人員配置、僱員學習及教育以及工作分配。我們的目標為提供及保持一個安全及平等的工作環境，並促進和諧的勞資關係。

本集團員工手冊已載列有關招聘、晉升、紀律、工時及假期的政策。人力資源部門負責執行相關政策，並確定員工完全明白員工手冊內容。

於公開市場發出招聘廣告為主要招聘渠道，並須取決於應徵者的經驗、資歷以及我們業務營運所需的專業知識。本集團設有公平的招聘系統，只會考慮資歷、貢獻以及經驗年資，且絕不因性別、年齡、種族、婚姻狀況及信仰而給予應徵者不同待遇。本集團薪酬政策的主要原則為以具市場競爭力的薪酬回報僱員。我們定期進行員工評估以評核其表現。

我們相信，我們包容及互助的工作環境及發展機會對良好僱員關係及挽留僱員有著重要作用。我們根據多項因素招聘僱員，例如工作經驗、教育背景及職位空缺。本集團嚴格禁止在業務及營運中聘用童工及強迫勞動。

合規狀況

於報告期間，我們已遵守香港及中國有關勞工標準的法例及規例，例如有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視以及其他報酬及福利的法例及規例，包括但不限於：

1. 僱傭條例(香港法例第570章)；
2. 殘疾歧視條例(香港法例第487章)；
3. 性別歧視條例(香港法例第480章)；
4. 職業安全及健康條例(香港法例第509章)；
5. 工傷保險條例(香港法例)；
6. 最低工資條例(香港法例第608章)；
7. 僱員補償條例(香港法例第282章)；
8. 強制性公積金計劃條例(香港法例第485章)；
9. 勞工法(中國)
10. 安全生產法(中國)
11. 職業病防治法(中國)

於報告期間，本集團未有發現任何未能遵守對本集團有重大影響及有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工時、休息期、平等機會、多元化、反歧視以及其他報酬及福利的相關法例及規例的情況。

發展及培訓

我們十分重視提升僱員質素及能力，從而改善本集團的表現。透過提供內部入職培訓及在職培訓，本集團盡力確保所有僱員均具備營運所需知識。本集團亦為每名僱員提供多元化發展機會。於報告期間，本集團向香港僱員提供合共約212小時的培訓。每名僱員的平均培訓時數約為4小時。

我們鼓勵並支持僱員參與個人及專業培訓課程。於報告期間，本集團曾舉辦前往日本的交流之旅，以增進我們對日本拉麵的認識及提高對拉麵的熱誠。

僱員成長對可持續業務增長有著重要作用。全體僱員均適用於我們明確的評估程序及事業發展的晉升階梯。我們不斷檢討薪酬待遇，亦會定期進行試用期評估以評核僱員的能力及表現。我們同意並深信挽留人才對有效改善我們的發展及營運至為重要。

職業健康及安全

為向僱員提供及維持安全及環保的工作環境，本集團已制定一系列工作安全規則，並載於有關安全及健康的員工手冊內，此舉合乎香港及中國的相關法律及規例。此外，我們亦向僱員提供職業安全教育及培訓，以加強其安全意識。

工作安全機制

我們深信，加強僱員的安全意識對減少意外發生極為重要。因此，我們向僱員提供工作規範及安全指引。為更有效地管理職業安全與健康，本集團已採用合適及充足的器具，以提升營運效率。此外，本集團在當眼處張貼安全及運作指示，從而降低出現重大職業安全及健康影響的可能性。

本集團職業安全與健康的指引及政策例子如下：

- 保持地面、出入口及走廊清潔及暢通；切勿堆積物品或垃圾。
- 根據物件的大小、形狀及重量尋找安全處理程序。使用工具或尋求同事協助。
- 為免滑倒及跌倒，地板上油污或水分必須盡快處理，以及必須穿上防滑工作鞋。
- 員工應穿著保護衣物，如防刀割手套及工作圍裙。

職業風險或可導致員工出現嚴重健康問題。我們將繼續以提高意識的方式介入，以減低安全風險。於報告期間，本集團並無違反任何有關提供安全工作環境及保護僱員免於職業風險且對本集團具有重大影響的相關法例及規例。

道德及誠信承諾

反腐敗

本集團非常重視員工的誠信。本集團指示員工須以忠誠、合乎道德及合法的方式履行職責。

為維持一個公平、道德及有效的商業及工作環境，我們正不斷加強有關建設系統及程序(如採購及本集團的全面內部監控)。我們嚴格遵守以下法例：

- 《販毒(追討得益)條例》(香港法例第405章)；及
- 《有組織及嚴重罪行條例》(香港法例第455章)。

報告及監控

所有員工必須遵守員工手冊內所載之條款，其中描述員工須遵守的行為及業務情況。我們強烈建議員工於可能接受客戶、供應商或服務供應商的禮品時向管理層報告。

合規狀況

於報告期間，我們已遵守有關賄賂、勒索及欺詐之法例及規例。於報告期間，我們並不知悉且並未接獲任何針對本集團、董事及員工的反腐敗事件、報告、強制執行及／或法律訴訟。

回饋社會

作為社會一分子，本集團一直關注社區需要，並履行我們的企業責任貢獻社會。我們致力與我們的持份者發展長期關係，為社會發展帶來正面影響。未來，本集團將繼續肩負企業社會責任，並為社會的可持續發展作出貢獻。

環境關鍵績效指標表

排放類型	指標	2020年 財政年度
溫室氣體 ²	直接排放－範圍1 ⁴ (噸二氧化碳)	1,338.3
	間接排放－範圍2 ⁵ (噸二氧化碳)	112.0
	間接排放－範圍3 ⁶ (噸二氧化碳)	38.1
廢氣	二氧化硫(SO _x)－公斤	0.3
	二氧化氮(NO _x)－公斤	62.9

主要耗用資源	單位	數量	密度 ¹
水－加工工序	千公升	22,257.5	0.3
水－提供餐飲	千公升	2,473.0	0.0
電力－加工工序	度	111,711.8	1.4
電力－提供餐飲	度	72,488.6	0.9
燃氣－加工工序	千瓦	363,681.7	4.5
燃氣－提供餐飲	千瓦	40,409.1	0.5

上表附註：

- 1 密度按排放量以本集團2020年財政年度之收益(約整至千元)計算。
- 2 數字約整至一個小數點位。
- 3 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示，並根據(包括但不限於)世界資源研究所與世界企業永續發展協會發佈的《溫室氣體議定書：企業會計及報告標準》，香港聯合交易所有限公司發佈的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》編製。
- 4 範圍1排放的主要來源來自使用煤氣。
- 5 範圍2排放的主要來源來自購買電力。
- 6 範圍3排放的主要來源來自政府部門處理淡水及污水。
- 7 我們的營運並不產生廢棄物。
- 8 主要廢棄物為無害城市廢物並且透過持牌承包商於政府授權場地處理。所有的廢水均為無害水，並於排放至授權管道供政府進一步處理前，必須經過合資格的廢物處理單位。

報告內容索引

報告內容索引		索引
A1 排放		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們與環境
A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境關鍵績效指標表
A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度。	環境關鍵績效指標表
A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	不適用－我們並無產生廢棄物
A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度。	我們與環境－無害廢棄物及管理
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	我們與環境
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	我們與環境
A2 資源運用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	我們與環境
A2.1	按類型劃分的直接及/或間接能源總耗量及密度。	環境關鍵績效指標表
A2.2	總耗水量及密度。	環境關鍵績效指標表
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	環境關鍵績效指標表
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	我們與環境
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	環境關鍵績效指標表
A3 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們與環境－環境及天然資源
A3.1	描述對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們與環境－環境及天然資源

報告內容索引		索引
B1 僱傭		
一般披露	有關： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們對員工的承諾
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們對員工的承諾
B2 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們對員工的承諾－職業健康安全
B3 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	我們對員工的承諾－發展及培訓
B4 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	我們對員工的承諾－僱傭及薪酬
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	我們對員工的承諾－僱傭及薪酬
B4.2	描述在發現違規情況時消除該種情況所採取的步驟。	我們對員工的承諾－僱傭及薪酬
B5 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	我們的供應鏈管理
B6 產品責任		
一般披露	有關所提供產品及服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	對產品質素的承諾

報告內容索引		索引
B7 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	道德及誠信承諾
B8 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要及確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	回饋社會