Tasty Concepts Holding Limited
賞之味控股有限公司

（於開曼群島註冊成立之有限公司）

股份代號：8096

2019 環境、社會及管治報告

目錄

前言 2
範圍及回顧年度 2
編製基礎 2
持份者反饋 2
持份者參與 3
A1 排放 5
A2 資源使用 5
A3 環境及天然資源 7
B1 及 B4 僱傭 8
員工結構 8
人力資源管理及勞工標準 8
B2 安全工作環境 10
B3 員工發展 11
B5 供應鏈管理 11
B6 產品責任 12
B7 反腐敗 13
B8 社區投資 13
附錄 1：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引 14

前言

賞之味控股有限公司(其後稱為「本公司」、「我們」)及其附屬公司(統稱為「本集團」)欣然發出2019年環境、社會及管治報告(其後稱為「本報告」)。

範圍及回顧年度

本集團致力按可持續方式管理業務。我們相信，環保、低碳、節能及可持續發展乃社會的大趨勢，且對本集團長遠成功至關重要。為追求符合社會趨勢的可持續發展業務模式，本集團深明將環境、社會及管治的概念融入風險管理系統的重要性，並將於日常營運採取適當的管治措施。

編製基礎

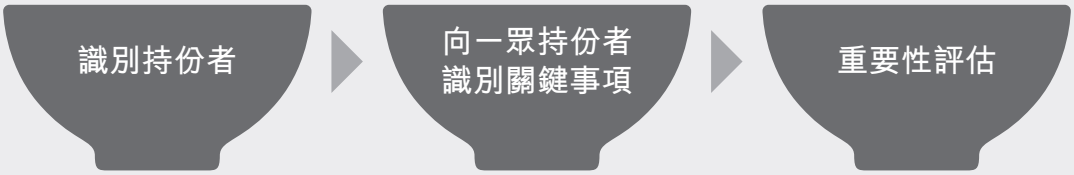
本報告乃根據上市規則附錄20所載環境、社會及管治報告指引(「環境、社會及管治報告指引」或「環境、社會及管治指引」)編製。本報告載有本集團於2018年4月1日至2019年3月31日(「回顧年度」)期間就環境及社會範疇所實行的主要措施及活動，而回顧年度與本集團2019年年報的財政年度一致。本報告乃根據環境、社會及管治報告指引項下「不遵守就解釋」條文編製。為確保環境相關的關鍵績效指標的準繩度，本報告最後一部分載有全部索引，以便根據該指引閱讀本報告。

持份者反饋

本集團歡迎持份者就其環境、社會及管治報告方式及表現提供意見，以助我們持續改善在可持續發展方面的表現。

持份者參與

持份者的參與可使本集團了解彼等的意見，從而以更貼近滿足持份者需要及期望的方式營運業務，並妥善管理不同持份者的意見，旨在加強本集團的行事方式及表現。我們編製環境、社會及管治報告的方式如下：



為更有效制定匯報及策略性決策工具，我們已參考對持份者及業務最為相關的事項並將之列為優先處理。我們的重要性評估以環境、社會及管治報告指引，以及高級管理層根據彼等與持份者的持續互動收集所得的意見為基礎。

與持份者的溝通

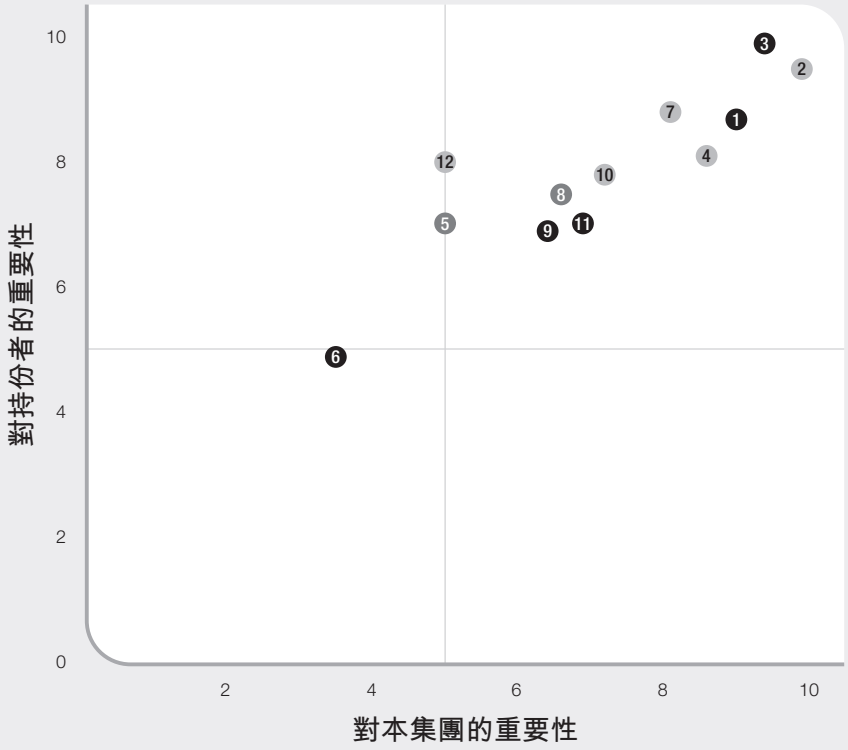
本集團將我們的董事、僱員、股東、客戶、業務夥伴及監管機構視作主要持份者。我們與持份者的溝通渠道包括：

- 業務會議
- 電話對話
- 電郵及即時訊息
- 報告或文件

重要性評估

我們根據持份者的期望及關注事項概要、「環境、社會及管治報告指引」以及行業特點識別關鍵事項。以下為我們經進行重要性評估後得出的經挑選關鍵事項，並按對持份者及本集團的重要性列出，以便釐定有關可持續發展的策略及方向，並識別出對本集團及持份者而言最重要的環境及社會事項。

重要性矩陣



指標	關鍵績效指標部分	所識別最為關注的關鍵事項	相應部分
1	社會	投訴處理及有效溝通	B6產品責任
2	管治	合規運作(尤其廢物棄置方面)	B5供應鏈管理
3	社會	品質管理	B5供應鏈管理
4	管治	企業管治提升	B5供應鏈管理
5	環境	有效使用資源	A2資源運用
6	社會	捐款及參與慈善活動	B8投放社區資源
7	管治	防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢	B7反貪污
8	環境	實行保育計劃	A2資源運用
9	社會	推動及促進地區發展	B1及B4僱傭關係
10	管治	提供及促進健康及安全的工作環境	B2健康及安全
11	社會	採購實務及對供應鏈的影響	B5供應鏈管理
12	管治	透明及有系統的溝通渠道以及明確的負責人員	B1僱傭關係

A1 排放

本集團重視業務發展與環境的平衡，制定及實施環境、社會及管治規則，訂明其在環境方面的責任與承諾，旨在就業務營運中所耗用資源有效利用天然資源及減低環境影響。

本集團的溫室氣體(「溫室氣體」)排放主要來自食品加工過程中所燃燒煤氣及能源間接排放，本集團產生的懸浮粒子(「懸浮粒子」)數量微不足道。本集團主要以水烹煮，因此，我們廚房的氣體排放主要是蒸汽。

排放	單位	2019年財政年度	密度[1]
二氧化氮 (NOx)	公斤	3,503	32.14
二氧化硫 (SO2)	公斤	17	0.16
直接排放溫室氣體，範圍1[3]	二氧化碳當量，以噸計	2,221	20.38
間接排放溫室氣體，範圍2[4]	二氧化碳當量，以噸計	135	1.24
其他間接排放溫室氣體，範圍3[5]	二氧化碳當量，以噸計	365	3.35

上表附註：

1 密度按排放量除以本集團2019財政年度的收入計算。

2 溫室氣體排放數據以二氧化碳當量列示，並根據(包括但不限於)世界資源研究所與世界企業永續發展協會發布的《溫室氣體議定書：企業會計及報告標準》及香港聯合交易所有限公司發布的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》編製。

3 範圍1排放的主要來源來自使用煤氣。

4 範圍2排放的主要來源來自使用購買電力。

5 範圍3排放的主要來源是政府部門用於處理淡水及污水的電力。

A2 資源使用

本集團的溫室氣體排放主要來源是使用煤氣及購買電力。除上一節所述的溫室氣體排放外，本集團的行政辦公室、中央廚房及餐廳亦產生若干固體廢物(包括廚餘)及廢水。

我們提供的菜單精簡，令我們的烹煮過程及材料簡潔，在我們的中央廚房及餐廳產生極少量的廢物。大多數食品加工工序是在我們的中央廚房進行，可提高原材料使用率，有效減少食物浪費。本集團產生的廚餘主要來自顧客剩餘食物。由於我們不提供外賣服務，且不提供單次使用的塑料或紙製餐具，所使用的包裝物料數量微不足道。於2019年財政年度，本集團並無產生任何有害廢物。

於報告年度內，本集團已採取措施響應環保議題並減少使用塑膠產品。我們推出了無飲管政策，除非顧客向我們的員工索取，否則不會為飲品提供飲管。

主要耗用資源	單位	數量	密度[1]
水－加工工序	公升	8,093,564	11.39
水－提供餐飲	公升	801,600	11.46
電力－加工工序	千瓦時	113,173	0.14
電力－提供餐飲	千瓦時	101,736	1.45
燃氣－加工工序	度	1,324,800	1.94
燃氣－提供餐飲	度	14,400	0.92

上表附註：

1　密度按排放量除以2019財政年度相應生產量計算。

我們致力有效使用資源，從而降低成本，亦對我們的環境及工作環境有利。本集團管理層從四大方面實施環保措施，即推廣、檢查、監察及評估。

水是我們食品加工的主要媒介。我們在日常營運中非常重視節約用水。我們在業務營運中採購食水並無任何困難。為提高水資源的使用效率，我們定期檢查水龍頭、水管及儲水箱。一旦發現漏水或故障，我們會立即安排維修。

廢物管理

在業務方面，我們的中央廚房及本集團旗下所有分店已採取有效措施以有效使用資源。為進一步節省資源，我們的：

- 餐廳採用節能電器，特別是LED燈，以取代耗電量大的傳統設備；
- 中央廚房採用慢煮系統，加強對食品加工中能源及消耗的系統化控制；
- 大部分材料在我們的中央廚房準備，每間餐廳僅進行最少的加工程序，從而大大減少資源消耗及廢物產生。

所有廢物會被收集並運往受監管的垃圾堆填區。我們相信，透過上述緩解措施，將改變工作場所內使用能源及資源的習慣，最終實現減少溫室氣體排放及保護環境的目標。

報告期間內，本集團產生的辦公室廢物主要為紙張。使用紙張時，我們鼓勵員工(1)雙面黑白打印；(2)盡可能調整文件的邊距及字體大小，以充分利用紙張；(3)在可行情況下利用電郵通訊。

合規營運

本集團以合規營運作為首要考慮。本集團在日常業務營運中遵守所有相關環境法例及規例，包括但不限於以下各項：

香港	中華人民共和國(「中國」)
城市節約用水管理規定	水污染防治法
水污染管制條例(第358章)	固體廢物污染環境防治法
廢物處置條例(第354章)	環境保護法
環境影響評估條例(第499章)	大氣污染防治法
水污染管制條例(第358章)	節約能源法

A3 環境及天然資源

我們在食品加工中使用慢煮法，以水為主要煮食媒介。我們的中央廚房及餐廳所排放氣體主要是在沸水過程中的蒸汽。該烹煮方法在我們的業務營運中大大減少能量消耗及食物浪費。此外，我們放棄外賣收入，以避免產生用完即棄包裝廢物。

本集團不遺餘力地節約資源、推廣環境保護、提高營運效率，我們的管理團隊嚴格監控、管理及評估，以在所有可行方面改善業務營運。

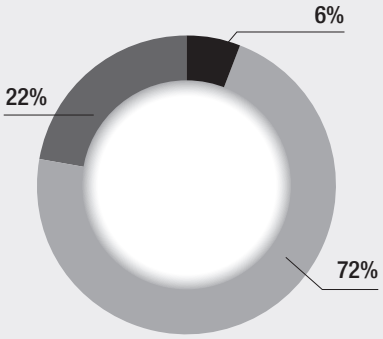
B1 及 B4 僱傭

本集團視員工為最大及最寶貴的資產，亦是競爭優勢的核心。

員工結構

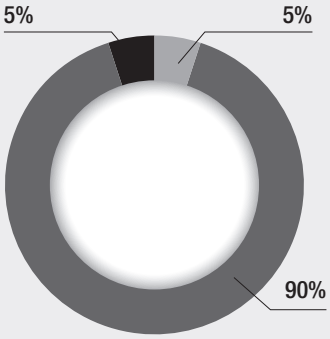
於2019年3月31日，員工人數為185人，其中48人在中國工作。72%的員工年齡介於18至35歲之間。基於我們的日常營運及行業特色，一線員工加入及流失量同時較高。於回顧年度內，本集團有109名新加入員工及82名離職員工。我們於2019年3月31日的員工組成如下：-

按年齡組別劃分



18至35歲 36至55歲 56歲以上

按職位功能劃分



行政 營運 管理

人力資源管理及勞工標準

人力資源(「人力資源」)管理是我們整體業務策略其中一環。有效的人力資源管理系統有助吸引及保留有能力的員工，協助員工適應組織變革，並促進技術使用，以釐定如何以及在何方面有效開展工作。我們的目標是營造僱主僱員之間和諧關係的工作環境。

本集團已編成員工手冊，以規管招聘、晉升、紀律、工作時間及假期。人力資源部門負責有關實施工作，並確認員工對本手冊的內容有充分了解。

我們一般通過在公開市場刊登廣告，並參考我們的業務營運所需的經驗、資歷及專業知識等因素招聘員工。本集團在性別、年齡、種族、婚姻狀況及宗教信仰方面不存在歧視，亦無在我們的招聘標準中提及任何上述因素。我們根據資格、貢獻及年資經驗等因素釐定員工薪酬。本集團薪酬政策的主要原則是以具有市場競爭力的方式為員工提供報酬。我們定期進行員工評核，以評估其績效。

我們相信，我們的工作環境及員工發展機會有助於良好的員工關係及保留員工。我們根據多項因素招聘員工，例如其工作經驗、教育背景及空缺需求。我們確認，在我們的業務及營運中嚴格禁止僱用童工及強迫勞動。

下表概述對我們有重大影響的法例及規例：

地區來源	法例及規例
香港	僱傭條例(第570章)； 殘疾歧視條例(第487章)； 性別歧視條例(第480章)； 職業安全及健康條例(第509章)； 工傷保險條例； 最低工資條例(第608章)； 僱員補償條例(第282章)；及 強制性公積金計劃條例(第485章)
中國	勞工法； 安全生產法；及 職業病防治法

於回顧年度，本集團已遵守有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息期、平等機會、多元化、反歧視、福利及其他報酬等對本集團有重大影響的法例及規例。

B2 安全工作環境

本集團已於員工手冊中列出一系列工作安全規則，以制定員工合規程序。此外，本集團為員工提供職業安全教育及培訓，以提高員工安全意識。本集團遵循各經營業務所在地區規定的相關健康及安全規則及規例。

工作安全機制

員工的意識對於減少事故至關重要。本集團已提供工作規程及安全指南。為向員工提供及維持安全清潔的工作環境，本集團為員工提供適當及充足工具，以便有效運作，亦在當眼處張貼安全及操作指示，以減低可能造成的重大職業安全及健康影響。

本集團將持續提升員工在工作場所的職業健康意識，以盡量減低安全事故風險。於回顧年度內，本集團並無違反任何有關提供安全工作環境及保障員工免受職業危害且對本集團有重大影響的相關法例及規例。

B3 員工發展

我們相信員工質素及能力與本集團的表現密切相關。本集團所提供培訓結合內部入職培訓及在職培訓，培養員工的業務營運能力，並以此提高其對工作的掌握程度。

我們鼓勵並支持員工尋求個人及專業啟發。於回顧年度內，本集團曾組織一次日本交流之旅，以提升我們對日本拉麵的理解及熱情。

我們相信，員工的發展成就促成我們的成功。我們提供明確的評估程序及晉升機會，全體員工機會均等。本集團定期檢討其薪酬方案，並針對員工的能力及表現進行試用及定期評估。我們確認並相信保留人才對我們的發展至關重要。

B5 供應鏈管理

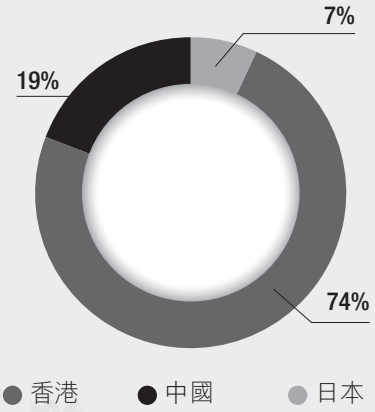
本集團已建立嚴格的內部控制，以通過客觀且有導向的流程獲取商品及服務。選擇供應商及分包商將基於其背景、定價、服務、質素、聲譽及售後支援以及環保考慮因素而作出決定。

我們採用一套嚴格標準以選擇供應商，特別是供應商的原材料必須完全符合最新食品標籤、保健及衛生規例。在選擇過程中及其後有需要時，供應商須向我們提交有關商品的相應衛生證書及實驗室測試結果（如有）。

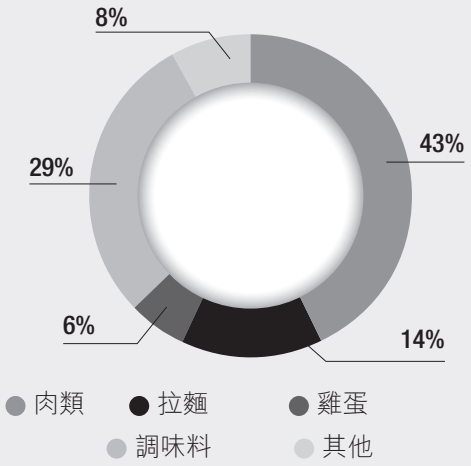
一旦確定新供應商及分包商的選擇，經管理層批准後即成為我們的認可供應商。除此之外，採購部門會定檢討現有供應商及分包商的條款，並在適當情況下採取必要的預防措施。

回顧年度內採購商品組成部分列示如下。

按來源劃分



按材料劃分



B6 產品責任

鑒於飲食業的性質，我們面臨顧客提出食品污染、投訴及責任索賠的固有風險。本集團旗下餐廳大部分使用半加工或加工食材，乃事先在中央廚房加工。在我們的中央廚房、由我們的中央廚房運送到餐廳，以及在餐廳內製作過程中發生的任何食品污染，均可能對我們的食品安全造成不利影響。我們的三級保障措施為：

材料
- 材料的採購及驗收基於食物安全標準指引，並遵循食物安全中心刊發的食品安全手冊

中央處理
- 我們的中央廚房是我們防範潛在食品安全風險的前線防線
- 餐廳亦將進行產品檢測及抽樣檢查

餐廳
- 餐廳及中央廚房設有衛生標準
- 記錄及報告曾發生的任何事件，並提出防止同類事件發生的方法

為減低此等固有風險，我們已採納高水平食物安全及衛生標準，並在整個食品生產鏈中實施品質控制措施，偵測有問題的食品供應，遵守適當的衛生標準，以及其他可能影響我們食物質素的品質控制措施。

於回顧年度內，本集團在香港的所有餐廳及中央廚房均已委任合資格人士擔任衛生經理或衛生主管，以符合香港特別行政區食物環境衛生署《食肆牌照申請指南》(二零一六年九月版)的規定。

聆聽客戶意見

我們的營銷部門積極收集客戶的反饋意見，協助本集團加深了解客戶的口味及需求。現有溝通渠道包括我們的社交媒體平台(即面書網頁)、我們的公司電郵及營銷熱線。我們的營銷部門負責解決出現的任何問題，並對餐廳可採取的糾正措施提呈建議。於回顧年度內，我們並無接獲顧客對我們的服務及產品提出的任何重大品質缺陷或申訴。

保護客戶隱私

本集團非常重視客戶私隱，並在內部監控中嚴格執行香港法例第486章《個人資料(私隱)條例》，以嚴格保障客戶的資料及私隱。客戶數據安全管理主要確保安全存儲及使用客戶數據，包括文檔、通訊記錄及聯絡資料。本集團已委任指定人員負責妥善保管客戶資料以及維持相關處理及儲存資料系統。我們收集的客戶數據主要是通過電子支付渠道(如信用卡)處理的客戶付款記錄。我們只使用有付款保安系統和監控的付款渠道。

在業務營運中，我們僅在收款過程中收集及存儲客戶的基本資料。據此，我們認為我們在數據私隱方面的風險影響較小。儘管如此，我們收集、存儲及使用客戶資料的做法仍符合《個人資料(私隱)條例》。於回顧年度內，我們已遵守《個人資料(私隱)條例》。

B7 反腐敗

本集團意識到員工誠信的重要性。本集團內的所有業務活動均以誠信、合乎道德及合法的方式進行。

我們不斷加強建設相關系統及程序，如採購及本集團的全面內部監控方面。我們嚴格遵守或跟從以下法例的原則：

- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)；
- 《販毒(追討得益)條例》(香港法例第405章)；
- 《有組織及嚴重罪行條例》(香港法例第455章)；及
- 《打擊洗錢及恐怖分子資金籌集條例》(「打擊洗錢條例」)，香港法例第615條。

員工必須遵守員工手冊中列出的條款，其中概述員工須遵守的行為及業務情況。員工如可能接受客戶、供應商或分包商的禮品，應立即向管理層報告。我們的報告渠道為：

本集團並無涉及任何針對本集團或我們的僱員的貪腐行為的法律案件。

B8 社區投資

作為一家負責任的公司，本集團一直致力於建立美麗健康的社區，並一直與社區保持密切溝通及互動，為社區的發展作出貢獻。

推廣幫助貧困家庭和鼓勵減少使用塑料產品的意識是本集團在社區投資方面的愿景。

以推廣該等意識，本集團於報告期間及截至本報告日期贊助了一個協助中國內地貧困家庭的慈善組織的籌款活動，並在員工之間和社交媒體平台上推廣「無塑料日」。

附錄1：香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》索引

聯交所環境、社會及管治報告指引一般披露		參考章節／備註	不遵守就解釋
A. 環境			
A1 排放	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重不遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	A1 排放	已遵守
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	A1 排放	已遵守
關鍵績效指標 A1.2	溫室氣體總排放量及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1 排放	已遵守
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	不適用－甚少產生有害廢棄物	已解釋
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A1 排放	已遵守
關鍵績效指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	A2 資源運用	已遵守
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	A2 資源運用	已遵守
A2 資源運用	有效運用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	A1 排放 A2 資源運用	已遵守
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2 資源運用	已遵守
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	A2 資源運用	已遵守

聯交所環境、社會及管治報告指引一般披露		參考章節／備註	不遵守就解釋
關鍵績效指標 A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	A2 資源運用	已遵守
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	不適用－我們於營運中並無遇到求取水源的問題	已解釋
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用－業務中使用的包裝材料甚少	已解釋
A3 環境及天然資源	減低業務活動對環境及天然資源造成重大影響的政策。	A1 排放 A2 資源運用	已遵守
關鍵績效指標 A3.1	描述對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	A1 排放 A2 資源運用	已遵守
B. 社會			
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	B1 及 B4 僱傭	已遵守
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重不遵守有重大影響的相關法律及規例的資料。	B2 安全工作環境	已遵守
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	B3 員工發展	已遵守

聯交所環境、社會及管治報告指引一般披露		參考章節／備註	不遵守就解釋
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重不遵守有重大影響的相關法律及規例的資料。	B1 及 B4 僱傭	已遵守
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險的政策。	B5 供應鏈管理	已遵守
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重不遵守重大影響的相關法律及規例的資料。	B6 產品責任	已遵守
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢： (a) 政策；及 (b) 遵守及嚴重不遵守有重大影響的相關法律及規例的資料。	B7 反貪污	已遵守
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	B8 投放社區資源	已遵守